

数据营销高管讲座大纲

模块 (Module)	课程内容	预期效果
如何用数据营销来实现营销自动化及国际化；	数据营销简介，发展历史及未来趋势	通过对美国企业及其他领域的案例剖析，了解市场营销的发展以及最新趋向；市场营销在各个领域中的功能及作用。对数据营销过程，步骤及基础设施有系统的理解；对如何应对大数据带来的挑战做出英明的企业决策，做好成功之战；并且以数据营销为指导，实现营销自动化及国际化；
	数据营销的知识领域以及人才结构的需求	
	数据营销的过程及步骤	
	领英，知乎，脸书）；资源共享领域（滴滴，爱彼迎)	
	休息	
	数据营销在大数据背景下的发展趋势及机会: 用"设计思维 (Design Thinking)"引导数据营销; 如何用数据营销实现营销自动化	
	案例分享：微软及甲骨文公司：如何用数据营销，实现营销自动化及国际化；奥巴马竞选案例；猎头公司	
问答		