



太平洋科技咨询有限公司

Pacific Technologies Consulting Group (PTCG)

培训课题：做好产品研发和成功上市推广的第一步 ---- 产品核心价值定位 (Value Proposition)

一、课程简介

本课程通过累计 20 年在美国和中国的 product management and marketing 工作和管理经验总结了如何做好产品研发和成功上市推广的第一步 ---- 产品核心价值定位 (value proposition), 并以实例展示产品核心价值定位的要素、制定流程和工具。通过 workshop 的形式, 理论加实例和小组练习的方式, 来帮助学员练习把理论运用到自己的实际业务和产品的研发、上市及推广规划中, 从而达到学以致用效果。本课程的特点是注重实操性, 让学员在 workshop 结束时制定出属于自己的产品核心价值定位。

培训对象：项目领导人、产品经理和市场营销人员

培训时间：半天

二、讲师简介

邹英毅 Michelle Zou

- 从事高科技行业 20 余年
- Pacific Technologies Consulting Group (太平洋科技咨询有限公司) 总裁/首席咨询师, MSUP 北美 CEO, 西雅图美中商会副总裁, 微软团队及领导力、产品管理及市场营销全球讲师
- 企业和领导力专业辅导咨询顾问及高级经理人教练 (executive coach)
- 微软 9 年 (美国总部 7 年, 中国 2 年), 曾任 Windows Phone 大中华地区总监
- 微软的中国战略专家, 专注互联网、移动市场, 并在微软内部的创业部门管理了十几项新产品的考核与计划
- 微软市场/产品总监, 产品生命周期管理: 市场调研, 产品研发、上市、营销, 客户反馈
- 微软之前, 曾任职 HP, EMC, IDC 及中国公司
- 中、美企业管理和文化
- 在美获得 MBA 和金融双硕士学位及 coaching 证书

培训讲师是曾在多家知名跨国公司任职高级产品管理及市场营销职位多年、并分别在公司总部和不同国家分部管理业务的高管。讲师通过多年的亲身体验、理论研究以及对西方企业的洞察, 提炼出一整套对产品研发、上市推广的流程、实用工具和管理的理念, 并通过实例将这些理念传达出来。另外, 讲师也提供咨询业务, 帮助公司就具体问题寻找解决方案。

三、课程大纲

	课题	简述
Module 1 产品研发和其上市推广的过程	1. 产品研发的起点：从客户开始 <ul style="list-style-type: none"> • 洞察客户 • 确定产品核心价值定位/主张 (Value Proposition) 2. 产品研发和产品上市推广计划过程简介 (Product Development and Go-To-Market Plan development process overview)	本节介绍产品研发及上市推广计划的过程，帮助学员认识到产品研发动手之前就要考虑用户及日后的市场推广，产品要从用户开始。
Module 2 利用产品核心价值定位来确定研发什么产品	1. 什么是产品核心价值定位/主张？ (What is a Value Proposition?) <ul style="list-style-type: none"> • 产品核心价值实例分析 (Examples of products' value proposition) • 产品核心价值的作用 (How do we use value proposition)? 2. 怎样定位产品的核心价值？ <ul style="list-style-type: none"> • 产品核心价值的模型工具 (The Value Prop model: tool) • 产品核心价值的要素 (The elements of a Value Proposition) • 整个生态系统的核心价值 (Value Proposition for the entire ecosystem) 	本节通过对产品的核心价值的认识，介绍一个有效的工具，并带领学员分析案例，了解使用该工具如何确定产品的核心价值。
Module 3: 如何确定谁是客户	确定目标客户 <ol style="list-style-type: none"> 1. 市场细分 2. 目标细分市场 3. 目标客户 4. 人物角色 	本节介绍产品的目标客户如何确定，并通过练习帮助学员选择其产品的目标客户，制定产品的人物角色。
Module 4: 制定你的产品核心价值定位	练习：制定你的产品核心价值定位 (Exercise: Develop your product value proposition)	学员通过练习运用产品核心价值模型针对其负责的产品完成核心价值定位，为产品研发奠定好坚实的地基。

联系人: Michelle Zou
michelle.zou@hotmail.com